



Deweloper: Mytkowski Domy Energooszczędne

Nazwa inwestycji i lokalizacja: Poznań i okolice

Zakres współpracy:

- projekt koncepcyjny elewacji
- dobór kolorystyki i faktur materiałów
- opracowanie 240 wizualizacji sprzedażowych
- korekty i finalne dopasowanie do standardu dewelopera

Wyzwanie: Deweloper potrzebował w krótkim czasie przygotować spójną i atrakcyjną prezentację wizualną dla kilkudziesięciu inwestycji w różnych lokalizacjach. Standardowy zespół graficzny nie był w stanie utrzymać tempa i jakości, a terminy publikacji materiałów marketingowych zbliżały się nieubłaganie. W wyniku czego deweloper zgłosił się do nas.

Kluczowym wyzwaniem było połączenie skali produkcji z zachowaniem jakości premium, która pozwala inwestorowi prezentować projekty na najwyższym poziomie estetycznym.

Rozwiązanie: Stworzyliśmy system pracy, który umożliwia realizację dużych wolumenów wizualizacji w krótkim czasie, przy zachowaniu pełnej kontroli nad detalem i estetyką. Kluczowym elementem naszego podejścia był zautomatyzowany system obiegu plików i poprawek, dzięki któremu każdy etap projektu był monitorowany w czasie rzeczywistym. Zarządzaliśmy kilkunastoma projektami równolegle, gdzie szczególnie ważna była koordynacja działań kilku architektów.

Mieliśmy pełne zaufanie dewelopera, który wiedział, że standard jakości Elewacji Marzeń, gwarantował spójność wszystkich wizualizacji, niezależnie od stylu i typu budynku oraz dotrzymanie bezwzględnej terminowości oddania wizualizacji.

Dzięki zbudowanemu przez nas procesowi udało się zachować tempo, którego nie był w stanie osiągnąć żaden inny zespół w branży.

Efekt:

W efekcie deweloper Mytkowski Domy Energooszczędne otrzymał od nas 240 wizualizacji w 3 miesiące, co dawało średnio 80 wizualizacji miesięcznie. Jednocześnie dotrzyмалиśmy napiętego harmonogramu, mimo pracy nad wieloma inwestycjami równolegle.

Każdy projekt elewacji do domu energooszczędnego był przygotowany indywidualnie. Wszystkie wizualizacje zostały utrzymane w standardzie premium, przy zachowaniu spójności kolorystycznej. Finalnie koncepcje graficzne zostały wykorzystane zarówno w materiałach marketingowych, jak i dokumentacji projektowej.

Deweloper uznał naszą współpracę za wzorcową pod kątem terminowości, komunikacji i elastyczności. W wyniku czego nawiązaliśmy długofalową współpracę przy kolejnych inwestycjach i wdrożenie wspólnego systemu obiegu materiałów między zespołami.

Ten projekt potwierdził, że jesteśmy zespołem gotowym na skalę korporacyjną bez utraty jakości premium. Zaprojektowaliśmy i dostarczyliśmy ogromną ilość materiałów w krótkim czasie, zachowując pełną kontrolę nad detalem i estetyką.

Dla deweloperów to dowód, że współpracując z nami:

- nie ryzykują terminów,
- mogą zlecać wiele inwestycji jednocześnie,
- a efekt końcowy zawsze pozostaje spójny i zgodny z marką inwestora.