



Deweloper: Lachowicz & Urban

Nazwa inwestycji i lokalizacja: Apartamenty przy osiedlu Piłsudskiego w Busku-Zdroju

Zakres współpracy:

- projekt koncepcyjny elewacji
- dobór kolorystyki i faktur materiałów
- opracowanie wizualizacji sprzedażowych

Wyzwanie: Deweloper szukał sposobu, by wyróżnić swoją inwestycję na tle lokalnych realizacji. W Busku-Zdroju dominowały proste, mało atrakcyjne wizualnie bloki, które klienci traktowali jako „konieczność”, a nie wymarzone miejsce do życia.

Celem projektu było stworzenie elewacji, która odmieni wizerunek lokalnego budownictwa wielorodzinnego i sprawi, że ludzie będą chcieli tam mieszkać, a nie tylko kupować mieszkanie z rozsądku.

Rozwiązanie: Zaprojektowaliśmy elewację w nowoczesnym stylu, ale z subtelnym odniesieniem do charakteru uzdrowiska (lekkie kolory, detale w ciepłym odcieniu drewna oraz harmonijne podziały).

Całość została zaprojektowana tak, że budynek zyskał estetykę premium, ale jednocześnie pozostawał spójny z otoczeniem miasta o sanatoryjnym klimacie.

Dzięki realistycznym wizualizacjom deweloper już na etapie przedsprzedaży mógł pokazać klientom emocje oraz gotowy efekt, a nie tylko rzuty z projektu budowlanego.

Efekt: Wszystkie mieszkania zostały sprzedane w 3,5 miesiąca od rozpoczęcia kampanii sprzedażowej.

Według opinii klientów: "W Busku-Zdroju nigdy nie było tak ładnych bloków, w których każdy chciałby mieszkać."

Elewacja, którą zyskał ten obiekt mieszkaniowy, stała się punktem odniesienia dla nowych projektów powstających w miejscowości. To realizacja pokazała, że przemyślany projekt elewacji potrafi sprzedawać szybciej, nawet niż rabaty.

W miejscowościach uzdrowiskowych, gdzie dominują podobne budynki, dobrze zaprojektowana elewacja może być kluczowym czynnikiem, który przyciąga emocjonalnie klientów. Należy pamiętać, że ludzie kupują nie tylko metry, ale uczucie, że mieszkają w wyjątkowym miejscu.